

pharmtech
& ingredients



26-я Международная
выставка оборудования,
сырья и технологий
для фармацевтического
производства

Рекламные
и спонсорские
ВОЗМОЖНОСТИ

19–22
ноября
2024

Москва,
Крокус Экспо

pharmtech-expo.ru

+7 (495) 799-55-85
pharmtech@ite.group



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

Содержание

Приветствие и контакты Организатора.....	3
Как повысить эффективность участия в Pharmtech & Ingredients	4
Бедж участника выставки	5
Бедж посетителя выставки.....	6
Информация в электронном и печатном каталоге	7
Реклама в печатном каталоге-путеводителе выставки.....	8
Реклама на сайте выставки	10
Размещение рекламных носителей на территории выставки: наружная реклама и реклама внутри павильона	9
Брендирование входной группы	11
Видео реклама – новые возможности продвижения.....	12
Спонсорские возможности на выставке и Форуме	13
Пригласительные билеты.....	14
Бесплатные маркетинговые возможности	15

Уважаемые участники выставки Pharmtech & Ingredients !

Мы благодарим вас за то, что ваша компания приняла решение участвовать в выставке Pharmtech & Ingredients, и рады приветствовать вас в качестве её участника.

Компания ITE Group и команда выставки Pharmtech & Ingredients как организатор данного мероприятия приложат все усилия, чтобы ваше участие было наиболее эффективным. Мы будем рады ответить на любые вопросы, которые могут возникнуть у вас в ходе подготовки к выставке, а также предоставить вам любую необходимую информацию. Маркетинговое руководство составлено для того, чтобы сделать ваше участие в выставке максимально эффективным и удобным.

Исследования показывают, чем больше внимания вы уделяете организации и планированию предстоящей выставки, тем более эффективным будет ваше участие.

Если у вас возникнут вопросы, просим вас обращаться к организаторам - команде выставки Pharmtech & Ingredients:

107140, Россия, Москва

Верхняя Красносельская д. 3, стр. 2

Бизнес-центр «Красносельский»

Тел.: +7 (495) 799-55-85

Наталья Васильева – Директор выставки

Natalia.Vassilieva@ite.group

Гульджан Велиева – Менеджер проекта

Guldzhan.Velieva@ite.group

Карина Воронцова – Менеджер по маркетингу

Karina.Vorontsova@ite.group

Анна Смирнова – Руководитель деловой программы

Anna.Smirnova@ite.group

Людмила Савилова – Координатор проекта

Lyudmila.Savilova@ite.group

Антон Гунтер – Технический менеджер

Anton.Gunter@ite.group

Артем Таран – Технический менеджер

Artem.Taran@ite.group

Как повысить эффективность участия в Pharmtech & Ingredients

Эффективность участия в выставке зависит от количества посетителей вашего стенда и их качества. Дополнительное продвижение вашего участия в выставке, а так же возможность выделиться среди конкурентов позволят вам усилить маркетинговый эффект от участия в Pharmtech & Ingredients.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват аудитории и воздействие на большое число ваших потенциальных клиентов.

Это позволит привлечь максимальное количество посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество партнеров и заказчиков.



Беджи участников (постоянные пропуска)

Вход на территорию выставки для участников осуществляется по бейджам участников выставки. Бейдж участника действителен в течение всего периода проведения выставки, включая дни монтажа и демонтажа экспозиции.

В дни монтажа и демонтажа – вход по бейджам участников с 8:00 до 19:00

В 1-й день выставки - с 8.00 до 19.00, в остальные дни выставки с 9:00 до 19:00

Компания может заказать необходимое количество бейджей-пропусков для своих сотрудников, **без ограничений**.

Порядок оформления бейджей:

Укажите данные сотрудников в Личном кабинете участника на сайте www.pharmtech-expo.ru не позднее 30 октября 2024 (Бейджи являются именными)

Внесите в форму ФИО всех сотрудников, которые будут работать на вашем стенде, включая переводчиков и помощников (не включая застройщиков, работающих только на монтаже и демонтаже стенда).

Получите готовые бейджи на стойке регистрации в фойе 2 павильона Крокус Экспо в дни монтажа выставки. Вы можете получить бейджи-пропуска участников **заранее**. Подайте заявку на получение электронных бейджей координатору выставки:
Lyudmila.Savilova@ite.group

Бедж посетителя выставки

Вход посетителей на выставку осуществляется по Беджам посетителя. Бедж посетителя действителен в течение всего периода выставки в часы ее работы:

Вт. –Чт. – с 10:00 до 18:00,

Пт. – с 10:00 до 16:00

Участникам выставки предоставляется ПРОМОКОД для БЕСПЛАТНОГО получения Беджа посетителя вашими клиентами и партнерами. Количество получаемых беджей по одному промокоду не ограничено.

*Без промокода вход на выставку Pharmtech & Ingredients платный: при оплате на сайте - 500 руб., при оплате в кассе выставочного комплекса – 1000 руб.

Если Вы не получили промокод вашей компании, пожалуйста, сообщите нам об этом по e-mail karina.vorontsova@ite.group



Информация в электронном и печатном каталоге Pharmtech & Ingredients

	Формат	Цена
	Информация о компании –экспоненте: Контакты Описание деятельности компании (на русском и английском языках) Категории продукции Каталог продукции Логотип	Включено в договор
2.1.	Информация о компании субэкспоненте: Контакты Описание деятельности компании (на русском и английском языках) Категории продукции Каталог продукции Логотип	36 000

Электронный каталог выставки – размещается на сайте выставки www.pharmtech-expo.ru и содержит перечень всех участников с контактной информацией описанием их деятельности, а так же возможностью выбора по видам деятельности и странам.

Для внесения информации в электронный и печатный каталог выставки о ваших партнерах – субэкспонентах, которые вместе с вами будут представлены на стенде, необходимо оплатить дополнительный взнос – 36 000 рублей.

Внимание : допускается размещение не более 1 субэкспонента на каждые 9 м.кв. площади

Печатный каталог выставки будет распространяться бесплатно среди посетителей и участников выставки.

Параметры издания: формат А5, полноцвет

Язык: русский и английский

ВАЖНО:

Описание деятельности вашей компании просим внести в Личный кабинет на русском и английском языках—максимум 500 знаков на каждом языке.

Пожалуйста, загрузите логотипы вашей компании в Личном кабинете для дальнейшего размещения в печатной и электронной версии каталога.

Просим вас отметить 5 основных направлений деятельности вашей компании в Личном кабинете.

Реклама в печатном каталоге

Реклама в каталоге – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения Pharmtech & Ingredients, а также продвижения бренда и продукции вплоть до открытия выставки следующего года.



	Формат рекламы	Цена
3.1	1/1 Цветная рекламная полоса А5	70 850
3.2	1/2 Цветная рекламная полоса А5	41 500
3.3	Логотип компании со стрелкой на плане	19 500
3.4	Цветная закладка в каталоге	136 500

Печатный каталог выставки будет распространяться бесплатно среди посетителей и участников выставки.

Параметры издания: формат А5, полноцвет.

Язык: русский и английский

Технические требования к макетам предоставляются по запросу.



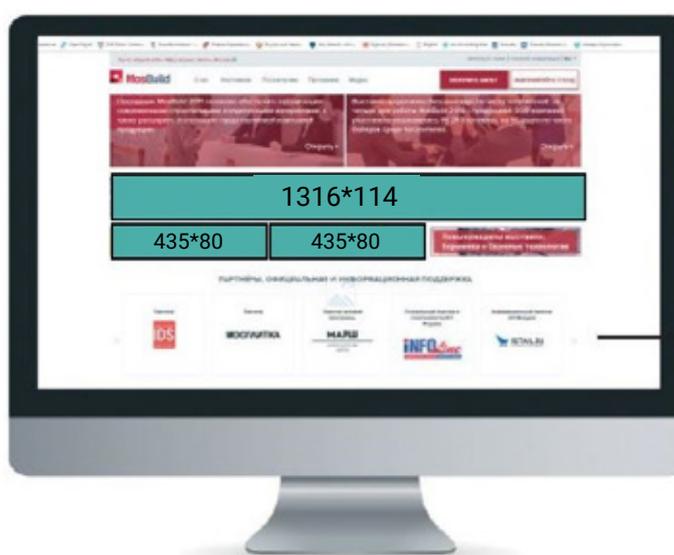
Реклама на сайте выставки pharmtech-expo.ru

Размещение баннера на сайте pharmtech-expo.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании. Тысячи потенциальных клиентов посещают сайт выставки.

Размещение на главной странице сайта - баннеры 1316*114 и 435*80

Рекламные баннеры публикуются на русской и английской версиях сайта pharmtech-expo.ru

	Формат рекламы	1 мес	2 мес
4.1	Баннер 435*80 главная	28 000	38 500
4.2	Баннер 1316*114 главная	37 500	54 100





Рекламные конструкции – наружная реклама

Наружная реклама дает возможность охватить максимальное количество посетителей выставки, направить посетителей на ваш стенд и выделиться на фоне конкурентов.

	Рекламная конструкция в метрах (Ш*В)	Цена
5.1	Реклама на лайтбоксе, 1 сторона 1,23x2,5 м	30 000
5.2	конструкция на улице 2 * 3	70 000
5.3	конструкция на улице 3 * 3	80 000
5.4	конструкция на улице 4 * 3	120 000



Рекламные конструкции внутри павильона

Мобильные и статичные рекламные конструкции внутри павильона - это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.



	Рекламная конструкция в метрах (Ш*В)	Цена
5.4 NEW!	Односторонний баннер на потолочных фермах в зале регистрации, 20*10 м	700 000
5.5	Лайтбокс внутри лицевая сторона 1.15 * 1.95	60 000
5.6	Лайтбокс внутри тыльная сторона 1.15 * 1.95	45 000
5.7	Octanorm 1 * 2.9	25 000
5.8	Octanorm 2 * 2.9	35 000
5.9	Octanorm 3 * 2.9	45 000
5.10	Octanorm 4 * 2.8	55 000
5.11	Octanorm 6 * 2.8	73 200
5.12	Флаги на потолочных перекрытиях регистрационного зала (размер 1*3) за 1 носитель	60 000



Брендинг входной группы

Залы 7,8 Павильона 2

Оформление входной группы дает возможность охватить весь посетительский трафик, ведь все без исключения проходят на выставку минуя систему контроля доступа—турникеты. Размещение рекламы на данных носителях это отличная возможность напомнить посетителю место расположение вашего стенда.



	Брендинг турникетов перед входом в зал 7,8 (Ш*В)	Цена
6.1	Зал 7, 6 турникетов	135 000
6.2	Зал 8, 6 турникетов	135 000
6.3	Зал 6, 4 турникета	90 000



	Брендинг стеклянной входной группы (Ш*В)	Цена
6.4	Зал 6, 7, 8, 2 стекла, 3,95*1,5 м, стоимость за одну поверхность (одностороннее)	60 000
6.5	Зал 7, 2 стекла, 3,95*1,5 м, стоимость за одну поверхность (одностороннее)	80 000

Видео реклама



Мы рады предложить вам новые рекламные возможности - размещение видео ролика о компании продукции/ услугах и участии в выставке.

	Формат рекламы	До 30 секунд
7.1	Видео реклама над стойками регистрации—за 4 дня трансляции	120 000
7.2.	Видео на ТВ панелях на территории выставки - за 4 дня трансляции	50 000
7.3.	Видео реклама на сервисе зарядочных станций— за 4 дня трансляции	50 000



Требования к видео:

Организатор оставляет за собой право не размещать видео не соответствующие формату Pharmtech & Ingredients.

Показ видеороликов в зонах презентаций осуществляется только в перерывах между деловыми мероприятиям.



Спонсорские возможности на Pharmtech & Ingredients

Мы предлагаем максимально использовать коммерческий потенциал выставки Pharmtech & Ingredients и Форума «Фармтехпром» для привлечения внимания всей целевой аудитории к продукции вашей компании, став Партнером выставки Pharmtech & Ingredients.

Пакеты Партнера предоставляют широкие рекламные возможности для вашей компании.

Для уточнения стоимости Пакета Партнера на выставке, пожалуйста, направьте запрос на Karina.Vorontsova@ite.group

Направить заявку по Спонсорству можно до 22 сентября 2024

Предлагаем вам выбрать вид партнёрского участия, который наиболее соответствует целям и задачам вашей компании.

Пакеты Партнера Pharmtech & Ingredients

Официальный Партнер выставки.....	1 000 000 Руб
Брендинг Партнер	900 000 Руб
Партнер регистрации.....	735 000 Руб
Партнер лент бейджей для посетителей.....	430 000 Руб
Партнер электронной регистрации.....	265 000 Руб
Партнер входной группы.....	300 000 Руб
Партнер официального каталога выставки.....	300 000 Руб
Партнер пакетов для посетителей.....	390 000 Руб
Рекламный пакет Premium.....	280 000 Руб
Рекламный пакет Standart.....	150 000 Руб

Пригласительные билеты



Вход на выставку возможен только по бейджам посетителя.

Как обеспечить гостей, партнеров и клиентов бесплатным билетом на выставку

- Направить пригласительный билет с промокодом для получения бесплатного билета на сайте выставки www.pharmtech-expo.ru
- Направить ссылку www.pharmtech-expo.ru на онлайн регистрацию на сайте выставки и промокод вашей компании

ВАЖНО:

Всем Участникам выставки Организатор направляет ПРОМОКОД для БЕСПЛАТНОГО получения Бейджа посетителя вашими клиентами и партнерами на сайте выставки www.pharmtech-expo.ru

Количество получаемых билетов (бейджей) по одному промокоду не ограничено.

Как получить бесплатные пригласительные билеты

В офисе ITE до 2 ноября 2024 бесплатно

По почте до 26 октября 2024 бесплатно

Максимальное количество билетов – 50 шт.

Если вашей компании потребуется большее количество билетов, пожалуйста, обращайтесь к Организаторам:

Lyudmila.Savilova@ite.group

Адрес офиса ITE : Москва, Верхняя Красносельская, д. 3, стр. 2, бизнес-центр «Красносельский», 4-ый этаж (ст.м. Красносельская). Часы работы офиса: понедельник – пятница 9.00 – 19.00.

Бесплатные маркетинговые возможности

Для увеличения количества посетителей на стенде вашей компании и повышения коммерческой эффективности участия в выставке рекомендуем воспользоваться бесплатными готовыми рекламными инструментами, которые мы разработали специально для вас.

Всю подробную информацию о бесплатных маркетинговых возможностях вы найдете на сайте выставки www.pharmtech-expo.ru в разделе Участникам на странице «Рекламируйте ваш стенд».

Промокод

Регистрация на выставку - платная. Вам необходимо предоставить уникальный промокод клиентам и партнерам вашей компании для того, чтобы они могли бесплатно получить электронный билет на выставку. Получить промокод можно у организаторов выставки.

Рассылка билетов с промокодом вашим партнерам

Направьте приглашение на стенд вашей компании своим клиентам и партнерам. Желательно разместить приглашение на бланке компании, предварительно дополнив данными вашей компании: название компании, номер стенда, павильона, промокод и др.

Размещение баннера и новостей об участии в выставке на сайте вашей компании

Разместите баннер и новость об участии в Pharmtech & Ingredients на сайте вашей компании, чтобы привлечь еще больше посетителей на ваш стенд. Активно анонсируйте участие в выставке на вашем сайте.

Скачайте шаблон, дополните его номером вашего стенда, уникальным промокодом, информацией о вашей продукции и разместите на сайте вашей компании. Баннер с уникальным промокодом Вашей компании будет направлен Организатором.

Бесплатные маркетинговые возможности

Распространение печатных приглашений

Отправьте печатное приглашение вашим партнерам и клиентам. Информацию о печатных приглашениях вы можете получить у координатора выставки.

Приглашение на выставку в вашей электронной подписи

Разместите приглашение на стенд вашей компании в подписи электронной почты. Скопируйте изображение и разместите в подписи электронной почты.

Размещение новостей вашей компании на сайте Pharmtech & Ingredients.

Предлагаем присылать новости вашей компании для размещения на сайте выставки Pharmtech & Ingredients. Новости могут содержать информацию об инновационных разработках, новых продуктах/ услугах, важных событиях вашей компании. Это будет способствовать дополнительному интересу профессиональной аудитории к вашей компании.

Новости, фотографии и иллюстрации, а так же логотип вашей компании для размещения на сайте, пожалуйста, присылайте на электронный адрес: Karina.Vorontsova@ite.group.

Шаблоны писем партнерам, шаблоны новостей, баннеры выставки, изображение для электронной подписи и логотип выставки вы найдете на сайте выставки www.pharmtech-expo.ru в разделе Участникам на странице «Рекламируйте ваш стенд».

РЕКЛАМИРУЙТЕ ВАШ СТЕНД!