

Международная выставка оборудования, сырья
и технологий для фармацевтического производства

International exhibition of equipment, raw materials
and technologies for pharmaceutical production

pharmtech
& ingredients

Ufi
Approved
Event

20
лет · years

20–23.11.2018

Россия, Москва
МВЦ «Крокус Экспо»

Crocus Expo IEC
Moscow, Russia

Международный форум
Фармтехпром

International Forum
Pharmtechprom

21–22.11.2018

Маркетинговое Руководство · Marketing Manual



Организатор
Organised by
+7 (499) 750-08-28
pharmtech@ite-expo.ru

Забронируйте стенд • Book a stand
pharmtech-expo.ru

Содержание

Приветствие и контакты Организатора.....	3
Как повысить эффективность участия в Pharmtech & Ingredients 2018.....	4
Бедж участника выставки	5
Бедж посетителя выставки	6
Информация в электронном и печатном каталоге.....	7
Реклама в печатном каталоге-путеводителе выставки	8
Размещение рекламных носителей на территории выставки: наружная реклама и реклама внутри павильона	9
Реклама на сайте выставки	10
Видео реклама – новые возможности продвижения	11
Спонсорские возможности на выставке и Форуме.....	12
Пригласительные билеты.....	13
Аренда зала и оборудования для проведения собственных мероприятий. Условия и заявка	14
Бесплатные маркетинговые возможности	15
Заявка Участника выставки Pharmtech & Ingredients	17

Уважаемые участники выставки Pharmtech & Ingredients 2018!

Мы благодарим вас за то, что ваша компания приняла решение участвовать в выставке Pharmtech & Ingredients 2018, и рады приветствовать вас в качестве её участника. Компания ITE и Команда выставки Pharmtech & Ingredients как организатор данного мероприятия приложат все усилия, чтобы ваше участие было наиболее эффективным. Мы будем рады ответить на любые вопросы, которые могут возникнуть у вас в ходе подготовки к выставке, а также предоставить вам любую необходимую информацию. Маркетинговое руководство составлено для того, чтобы сделать ваше участие в выставке максимально эффективным и удобным.

Исследования показывают, чем больше внимания вы уделяете организации и планированию предстоящей выставки, тем более эффективным будет ваше участие.

Если у вас возникнут вопросы, просим вас обращаться к организаторам - команде выставки Pharmtech & Ingredients:

107140, Россия, Москва

Верхняя Красносельская д. 3, стр. 2

Бизнес-центр «Красносельский»

Тел.: +7 (499) 750-08-28

Факс: +7 (499) 750-08-30

Наталья Васильева – Директор выставки

Natalia.Vassilieva@ite-russia.ru Доб. 4221

Ольга Шведова – Менеджер проекта

Olga.Shvedova@ite-russia.ru Доб. 4227

Мария Гоппа – Менеджер проекта

Maria.Goppa@ite-russia.ru Доб. 4223

Карина Воронцова – Менеджер по маркетингу

Karina.Vorontsova@ite-russia.ru Доб. 4184

Анна Смирнова – Руководитель деловой программы

Anna.Smirnova@ite-russia.ru 8-926-445-34-72

Людмила Савилова – Координатор проекта

Lyudmila.Savilova@ite-russia.ru Доб. 4226

Николай Сурненков – Технический менеджер

Nikolay.Surnenkov@ite-russia.ru Доб. 4713

Желаем удачной выставки!

Как повысить эффективность участия в Pharmtech & Ingredients 2018

Эффективность участия в выставке зависит от количества посетителей вашего стенда и их качества. Дополнительное продвижение вашего участия в выставке, а так же возможность выделиться среди конкурентов позволят вам усилить маркетинговый эффект от участия в Pharmtech & Ingredients.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват аудитории и воздействие на большое число ваших потенциальных клиентов.

Это позволит привлечь максимальное количество посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество партнеров и заказчиков.

Уникальная профессиональная аудитория Pharmtech & Ingredients*

401 компания из **30** стран мира

7 546 уникальных посетителей за 4 дня работы выставки

30% посетителей – руководители и владельцы компаний

58% посетителей намерены осуществить закупку продукции по результатам выставки

> 62 000 уникальных посетителей сайта в год

> 4 500 уникальных посетителей сайта в пиковые дни

* Статистика Pharmtech & Ingredients 2017

Беджи участников (постоянные пропуска)

Вход на территорию выставки для участников осуществляется по беджам участников выставки. Бедж участника действителен в течение всего периода проведения выставки, включая дни монтажа и демонтажа экспозиции.

В дни монтажа и демонтажа – вход по беджам участников с 8:00 до 19:00

В 1-й день выставки - с 8.00 до 19.00, в остальные дни выставки с 9:00 до 19:00

Пункт в форме-заявке	Формат	Цена Р
	1 бедж на 3 кв.м * + 2 дополнительных беджа	Включено в договор
1.1.	Дополнительный бедж	650

* Количество бесплатных беджей ограничено размером Вашего стенда – 1 бедж на 3 кв.м площади.

Данные сотрудников необходимо внести в Личный кабинет до 6 ноября 2018 года

Порядок оформления беджей:

- Укажите данные сотрудников в Личном кабинете участника на сайте www.pharmtech-expo.ru не позднее 6 ноября 2018 (Беджи являются именными)
Внесите в форму ФИО всех сотрудников, которые будут работать на вашем стенде, включая переводчиков и помощников (не включая застройщиков, работающих только на монтаже и демонтаже стенда).
- Получите готовые беджи на стойке регистрации в фойе 2 павильона Крокус Экспо в дни монтажа выставки

Бедж посетителя выставки

Вход посетителей на выставку осуществляется по Беджам посетителя. Бедж посетителя действителен в течение всего периода выставки в часы ее работы:

Вт. –Чт. – с 10:00 до 18:00,
Пт. – с 10:00 до 16:00

Участникам выставки предоставляется ПРОМОКОД для БЕСПЛАТНОГО получения Беджа посетителя вашими клиентами и партнерами. Количество получаемых беджей по одному промокоду не ограничено.

*Без промокода вход на выставку Pharmtech & Ingredients 2018 платный:
при оплате на сайте- 400 руб.,
при оплате в кассе выставочного комплекса – 800 руб.

Если Вы не получили промокод вашей компании, пожалуйста, сообщите нам об этом по e-mail julia.leontieva@rite-russia.ru



Информация в электронном и печатном каталоге Pharmtech & Ingredients

Пункт в форме-заявке	Формат	Цена Р
	Информация о компании –экспоненте: Контакты Описание деятельности компании (на русском и английском языках) Категории продукции Каталог продукции Логотип	Включено в договор
2.1.	Информация о компании субэкспоненте: Контакты Описание деятельности компании (на русском и английском языках) Категории продукции Каталог продукции Логотип	18 370

Электронный каталог выставки – размещается на сайте выставки www.pharmtech-expo.ru и содержит перечень всех участников с контактной информацией описанием их деятельности, а так же возможностью выбора по видам деятельности и странам.

Для внесения информации в электронный и печатный каталог выставки о ваших партнерах – субэкспонентах, которые вместе с вами будут представлены на стенде, необходимо оплатить дополнительный взнос – 18 370 рублей. Внимание : допускается размещение не более 1 субэкспонента на каждые 9 м.кв. площади

Печатный каталог выставки будет распространяться бесплатно среди посетителей и участников выставки. Параметры издания: формат А5, полноцвет
Язык: русский и английский

ВАЖНО:

- Описание деятельности вашей компании просим внести в Личный кабинет на русском и английском языках - максимум 500 знаков на каждом языке.
- Пожалуйста, загрузите логотипы вашей компании в Личном кабинете для дальнейшего размещения в печатной и электронной версии каталога.
- Просим вас отметить 5 основных направлений деятельности вашей компании в Личном кабинете.

Реклама в печатном каталоге - путеводителе выставки Pharmtech & Ingredients

Реклама в каталоге - путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения Pharmtech & Ingredients 2018, а также продвижения продукции и повышение узнаваемости бренда.

Пункт в форме-заявке	Формат рекламы	Цена Р
3.1.	1/1 Цветная рекламная полоса А5	64 400
3.2.	1/2 Цветная рекламная полоса А5	37 700
3.3.	Логотип компании со стрелкой на плане	18 200
3.4.	Цветная закладка в каталоге	136 500

Печатный каталог выставки будет распространяться бесплатно среди посетителей и участников выставки.

* Посетители: **7 546**
Участники: **401**
Статистика Pharmtech & Ingredients 2017

Параметры издания: формат А5, полноцвет.
Язык: русский и английский

Технические требования к макетам предоставляются по запросу.



Размещение рекламных носителей на территории выставки (наружная реклама и реклама внутри павильона)



Наружная реклама дает возможность охватить максимальное количество посетителей выставки, направить посетителей на ваш стенд и выделиться на фоне конкурентов.

Пункт в форме-заявке	Рекламная конструкция в метрах (Ш*В)	Цена ₹
4.1.	конструкция на улице 2 * 3	36 400
4.2.	конструкция на улице 3 * 3	51 400
4.3.	конструкция на улице 4 * 3	66 300



Мобильные и статичные рекламные конструкции внутри павильона - это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

Пункт в форме-заявке	Рекламная конструкция размер в метрах (Ш * В)	Цена ₹
4.4.	Лайтбокс - лицевая сторона 1.15*1.95	39 000
4.5.	Лайтбокс - тыльная сторона 1.15*1.95	24 100
4.6.	Octanorm 1 * 2.9	13 700
4.7.	Octanorm 2 * 2.9	23 400
4.8.	Octanorm 3 * 2.9	29 300
4.9.	Octanorm 4 * 2.8	36 400
4.10.	Octanorm 6 * 2.8	50 400

*Лайт бокс – статичная световая конструкция внутри павильона
** Октанорм– мобильные конструкции внутри павильона



- Указанная стоимость включает в себя производство носителя, монтаж, демонтаж и аренду необходимой конструкции на период размещения.
- Место размещения носителей на территории выставки в самых посещаемых местах. По согласованию с Организатором. Схема размещения рекламных конструкций и технические требования к макетам предоставляются по запросу Karina.Vorontsova@dite-russia.ru – Карина Воронцова, Менеджер по маркетингу

Статистические данные по сайту www.pharmtech-expo.ru

> **62 000** уникальных посетителей сайта в год

> **42 000** уникальных посетителей сайта за 3 месяца до выставки

> **4 500** уникальных посетителей сайта в пиковые дни*

96% посетителей приходят на выставку по электронному билету, полученному на сайте выставки

* Данные Pharmtech & Ingredients 2017

Реклама на сайте выставки

Размещение баннера на сайте **pharmtech-expo.ru** позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

- Размещение на главной странице сайта - баннеры 300* 80 и 957* 80
- Размещение на внутренних страницах сайта - баннеры 300* 80
- Рекламные баннеры публикуются на русской и английской версиях сайта **pharmtech-expo.ru**

Пункт в форме-заявке	Размер баннера, место размещения, показы	1 мес ₺	2 мес ₺	3 мес ₺
5.1.1., 5.2.1., 5.3.1.	Баннер 300*80 главная 100% показов	59 200	71 500	83 200
5.1.2., 5.2.2., 5.3.2.	Баннер 300*80 главная 33% показов	21 500	27 300	33 800
5.1.3., 5.2.3., 5.3.3.	Баннер 300*80 внутренняя 100% показов	46 800	58 900	71 500
5.1.4., 5.2.4., 5.3.4.	Баннер 300*80 внутренняя 33% показов	17 300	23 400	30 300
5.1.5., 5.2.5., 5.3.5.	Баннер 957*80 главная 100% показов	123 500	133 900	146 900
5.1.6., 5.2.6., 5.3.6.	Баннер 957*80 главная 33% показов	42 600	50 100	58 200



**ВАША
реклама**

Технические требования:

- Вес баннеров – не более 100-120 КБ
- Формат баннера- PNG, JPG, GIF
- Нужно предоставить альтернативный текст, который будет показываться при наведении мышки на баннер в случае непрогруженной картинке
- По возможности просим присылать баннеры на русском и английском языках

Видео реклама – новые возможности продвижения в рамках выставки



Мы рады предложить вам новые рекламные возможности - размещение видео ролика о компании продукции/услугах и участии в выставке.

Места размещения:

- на ТВ панелях на территории выставки
- на сайте Pharmtech & Ingredients www.pharmtech-expo.ru

**ВАША
реклама**



	6.1. Пакет platinum	6.2. Пакет gold	6.3. Пакет silver	6.4. Пакет standart
Видео на ТВ панелях на территории выставки - 4 дня в ротации	2, 5 minutes video	1, 5 minutes video	1 minute video	
Видео на ТВ панели в кафе (на территории выставки) - 4 дня в ротации	2, 5 minutes video	1, 5 minutes video	1 minute video	1 minute video
Видео на сайте - главная страница - 3 месяца				
Видео на сайте - главная страница - 2 месяца				*
Видео на сайте - главная страница - 1 месяц			*	
Видео на сайте - внутренняя страница - 3 месяца			*	*
Видео на сайте - внутренняя страница - 2 месяца				
Видео на сайте в разделе "Новости"				
Цена Р	120 000	104 000	92 000	74 000

* нужно выбрать

6.5. Дополнительное время эфира: 1 минута – 20 000 рублей

Организатор оставляет за собой право не размещать видео не соответствующее формату Pharmtech & Ingredients.

Важно:

- Видео в кафе Pharmtech Bar будет размещено в течение всех 4 дней без перерывов.
- Показ видеороликов в зонах презентаций осуществляется только в перерывах между деловыми мероприятиям.

Спонсорские возможности на выставке и форуме

Мы предлагаем максимально использовать коммерческий потенциал выставки Pharmtech & Ingredients и Форума «Фармтехпром» для привлечения внимания целевой аудитории к продукции вашей компании, став Партнером выставки Pharmtech & Ingredients.

Пакеты Партнера предоставляют широкие рекламные возможности для вашей компании. Предлагаем вам выбрать вид партнёрского участия, который наиболее соответствует целям и задачам вашей компании.

Для уточнения стоимости Пакета Партнера на выставке, пожалуйста, направьте запрос на Karina.Vorontsova@ite-russia.ru Направить заявку по Спонсорству можно до 22 сентября 2018.

Пакеты Партнера Pharmtech & Ingredients 2018

Содержание рекламных услуг и спонсорских пакетов может быть скорректировано в соответствии с маркетинговыми целями, задачами и индивидуальными потребностями вашей компании. Мы также готовы обсудить специальные проекты в рамках спонсорства выставки Pharmtech & Ingredients 2018.

Генеральный Партнер выставки
Официальный Партнер выставки
Специальный Партнер выставки
Партнер зоны регистрации выставки
Партнер официального каталога
Специальный Партнёр проекта Pharmtech Tutor
Партнер электронной регистрации выставки
Партнер вечернего приема
Генеральный Партнер Форума Фармтехпром 2018
Партнер портфеля / пакета участника Форума
Партнёр 1-го дня Форума
Партнёр сессии Форума
Партнёр кофе / чая при регистрации на Форум
Партнёр перерыва на чай/кофе
Партнёр бизнес-ланча
Партнёр 2-го дня Форума
Партнёр утреннего кофе/чая
Партнёр перерыва на кофе/чай
Партнёр бизнес-ланча
Партнёр завершающего коктейля

Пригласительные билеты

Вход на выставку возможен только по бейджам посетителя.

Как обеспечить гостей, партнеров и клиентов бесплатным билетом на выставку

- Направить пригласительный билет с промокодом для получения бесплатного билета на сайте выставки www.pharmtech-expo.ru
- Направить ссылку www.pharmtech-expo.ru на онлайн регистрацию на сайте выставки и промокод вашей компании



ВАЖНО:

Всем Участникам выставки Организатор направляет ПРОМОКОД для БЕСПЛАТНОГО получения Беджа посетителя вашими клиентами и партнерами на сайте выставки www.pharmtech-expo.ru

Количество получаемых билетов (беджей) по одному промокоду не ограничено.

Как получить бесплатные пригласительные билеты

Пункт в форме-заявке	Способ получения	Цена Р
7.1.	В офисе ITE до 2 ноября 2018	бесплатно
7.2.	По почте до 26 октября 2018	бесплатно

Максимальное количество билетов – 50 шт.

Если вашей компании потребуется большее количество билетов, пожалуйста, обращайтесь к Организаторам: Lyudmila.Savilova@ite-russia.ru

Адрес офиса ITE: Москва, Верхняя Красносельская, д. 3, стр. 2, бизнес-центр «Красносельский», 4-ый этаж (ст.м. Красносельская). Часы работы офиса ITE: понедельник – пятница 9.00 – 19.00.

Отправьте данную форму в ITE:

Анна Смирнова
 Anna.Smirnova@ite-russia.ru
 +7(926) 445 3472

Компания-экспонент / Company

Контактное лицо / Person

Телефон / Tel

Аренда зоны презентации

Если Ваша компания планирует проведение собственного мероприятия, Вы можете арендовать одну из зон презентаций на территории экспозиции. В стоимость аренды входят плазма, звукоусиление, микрофоны. Максимальная продолжительность аренды зала – 2 часа, минимальная – 1 час.

Зона презентации А (зал 7, вместимость – 120 мест)
 _____ час(а) X 43.000 РУБ* за час = _____

Зона презентации В (зал 8, вместимость – 70 мест)
 _____ час(а) X 40.500 РУБ* за час = _____

Пожалуйста, заполните анкету:

1. Тема семинара / Title

2. Желаемая дата проведения семинара / Date

ИТОГО **РУБ**

Подпись

Дата

* стоимость указана без учета НДС (18%)

Бесплатные маркетинговые возможности

Для увеличения количества посетителей на стенде вашей компании и повышения коммерческой эффективности участия в выставке рекомендуем воспользоваться бесплатными готовыми рекламными инструментами, которые мы разработали специально для вас.

Всю подробную информацию о бесплатных маркетинговых возможностях вы найдете на сайте выставки **www.pharmtech-expo.ru** в разделе Участникам **на странице «Рекламируйте ваш стенд»**.

• Промокод

Регистрация на выставку - платная. Вам необходимо предоставить уникальный промокод клиентам и партнерам вашей компании для того, чтобы они могли бесплатно получить электронный билет на выставку. Получить промокод можно у организаторов выставки.

• Рассылка билетов с промокодом вашим партнерам

Направьте приглашение на стенд вашей компании своим клиентам и партнерам. Желательно разместить приглашение на бланке компании, предварительно дополнив данными вашей компании: название компании, номер стенда, павильона, промокод и др.

• Размещение баннера и новостей об участии в выставке на сайте вашей компании

Разместите баннер и новость об участии в Pharmtech & Ingredients на сайте вашей компании, чтобы привлечь еще больше посетителей на ваш стенд. Активно анонсируйте участие в выставке на вашем сайте. Скачайте шаблон, дополните его номером вашего стенда, уникальным промокодом, информацией о вашей продукции и разместите на сайте вашей компании. Баннер с уникальным промокодом Вашей компании будет направлен Организатором.



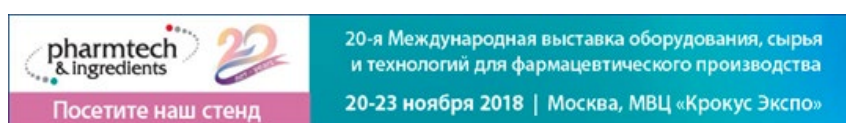
• **Распространение печатных приглашений**

Отправьте печатное приглашение вашим партнерам и клиентам. Информацию о печатных пригластельных вы можете получить у координатора выставки.

• **Приглашение на выставку в вашей электронной подписи**

Разместите приглашение на стенд вашей компании в подписи электронной почты.

Скопируйте изображение и разместите в подписи электронной почты.



• **Размещение новостей вашей компании на сайте Pharmtech & Ingredients**

Предлагаем присылать новости вашей компании для размещения на сайте выставки Pharmtech & Ingredients. Новости могут содержать информацию об инновационных разработках, новых продуктах/услугах, важных событиях вашей компании. Это будет способствовать дополнительному интересу профессиональной аудитории к вашей компании.

Новости, фотографии и иллюстрации, а так же логотип вашей компании для размещения на сайте, пожалуйста, присылайте на электронный адрес:

Karina.Vorontsova@ite-russia.ru

Шаблоны писем партнерам, шаблоны новостей, баннеры выставки, изображение для электронной подписи и логотип выставки вы найдете на сайте выставки www.pharmtech-expo.ru в разделе Участникам на странице «Рекламируйте ваш стенд».

РЕКЛАМИРУЙТЕ ВАШ СТЕНД!

Заявка Участника выставки Pharmtech & Ingredients 2018 на маркетинговые услуги

Место проведения: Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон 2

Время проведения: с 20 по 23 ноября 2018

1. УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ

Наименование компании участника: _____

2. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактное лицо _____ Телефон _____ e-mail _____

3. ОПИСАНИЕ И СТОИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

пункт	отправить до	описание маркетинговой услуги	Цена Р	Кол-во	Итог
1.1.	6 ноября 2018	Дополнительные беджи	650		
2.1.	14 сентября 2018	Информация о субэкспоненте в электронном и печатном каталоге	18 370		
3.1.	14 сентября 2018	1/1 Цветная рекламная полоса А5	64 400		
3.2.	14 сентября 2018	1/2 Цветная рекламная полоса А5	37 700		
3.3.	14 сентября 2018	Логотип компании со стрелкой на плане	18 200		
3.4.	14 сентября 2018	Цветная закладка в каталог	136 500		
4.1.	28 сентября 2018	Конструкция на улице 2*3	36 400		
4.2.	28 сентября 2018	Конструкция на улице 3*3	51 400		
4.3.	28 сентября 2018	Конструкция на улице 4*3	66 300		
4.4.	28 сентября 2018	Лайтбокс лицевая сторона 1.15*1.95	39 000		
4.5.	28 сентября 2018	Лайтбокс тыльная сторона 1.15*1.95	24 100		
4.6.	28 сентября 2018	Octanorm 1*2.9	13 700		
4.7.	28 сентября 2018	Octanorm 2*2.9	23 400		
4.8.	28 сентября 2018	Octanorm 3*2.9	29 300		
4.9.	28 сентября 2018	Octanorm 4*2.8	36 400		
4.10.	28 сентября 2018	Octanorm 6*2.8	50 400		
БАННЕРЫ НА 1 МЕСЯЦ					
5.1.1.	5 октября 2018	Баннер 300*80 главная 100%	59 200		
5.1.2.	5 октября 2018	Баннер 300*80 главная 33%	21 500		
5.1.3.	5 октября 2018	Баннер 300*80 внутренняя 100%	46 800		
5.1.4.	5 октября 2018	Баннер 300*80 внутренняя 33%	17 300		
5.1.5.	5 октября 2018	Баннер 957*80 главная 100%	123 500		
5.1.6.	5 октября 2018	Баннер 957*80 главная 33%	42 600		

БАННЕРЫ НА 2 МЕСЯЦА					
5.2.1.	5 октября 2018	Баннер 300*80 главная 100%	71 500		
5.2.2.	5 октября 2018	Баннер 300*80 главная 33%	27 300		
5.2.3.	5 октября 2018	Баннер 300*80 внутренняя 100%	58 900		
5.2.4.	5 октября 2018	Баннер 300*80 внутренняя 33%	23 400		
5.2.5.	5 октября 2018	Баннер 957*80 главная 100%	133 900		
5.2.6.	5 октября 2018	Баннер 957*80 главная 33%	50 100		
БАННЕРЫ НА 3 МЕСЯЦ					
5.3.1.	5 октября 2018	Баннер 300*80 главная 100%	83 200		
5.3.2.	5 октября 2018	Баннер 300*80 главная 33%	33 800		
5.3.3.	5 октября 2018	Баннер 300*80 внутренняя 100%	71 500		
5.3.4.	5 октября 2018	Баннер 300*80 внутренняя 33%	30 300		
5.3.5.	5 октября 2018	Баннер 957*80 главная 100%	146 900		
5.3.6.	5 октября 2018	Баннер 957*80 главная 33%	58 200		
ВИДЕО РЕКЛАМА					
6.1.	1 сентября 2018	Видео реклама – пакет platinum	120 000		
6.2.	20 сентября 2018	Видео реклама – пакет gold	104 000		
6.3.	12 октября 2018	Видео реклама – пакет silver	92 000		
6.4.	1 сентября 2018	Видео реклама – пакет standart	74 000		
6.5.	8 ноября 2018	Дополнительное время эфира 1 мин.	20 000		
7.1.	2 ноября 2018	Пригласительные билеты в офисе ITE	0		
7.2.	26 октября 2018	Пригласительные билеты по почте	0		

4. ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ЗАКАЗА (Стоимость указана без НДС) _____

*Все цены в заявке без НДС

5. КОНТАКТЫ ДЛЯ ОТПРАВКИ ЗАЯВКИ

Для заказа услуг, пожалуйста, заполните форму-заявку и направьте ее координатору Людмиле Савиловой Lyudmila.Savilova@ite-russia.ru, +7 (499) 750-08-28 доб. 4226
Заполненная форма будет являться основанием для выставления счета.

6. ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Дата _____ 2018

ФИО _____

Подпись _____